



icin
Örnek Raporlar

1 – ALIMLAR ODAKLI RAPORLAR

- A – ÜRÜN GRUBU BAZINDA ALIMLAR
- B – ÜRÜN GRUBU BAZINDA AYRINTILI ALIMLAR

2 – ENVANTER RAPORLARI

- A – SATIŞLARIN DEPOLARA DAĞILIMI
- B – ENVANTER DAĞILIMI
- C – ELDEKİ STOK DEĞERLEMESİ
- D – STOK DEVİR HIZI
- E – STOK DRUM RAPORU (FİİLİ/GERÇEKLEŞEN)

3 – FİNANS RAPORLARI

- A – KALAN ÖDEMELER
- B – CARİ HESAP ÖDEME AYRINYISI
- C – BANKA AYLIK TOPLAMLARI
- D – ÇEK-SENET DURUMU
- F – KASA DURUMU
- G – BORÇ DEVİR HIZI
- H – ALIŞ-SATIŞ KDV DURUMU
- I – KAPANMAMIŞ FATURALAR LİSTESİ
- J – TAHSİLAT LİSTESİ
- K – ORTALAMA TAHSİLAT VADELERİ
- L – ORTALAMA BAKIYE VADELERİ
- M – ÇEK/SENET LİSTESİ (SON DURUM TARİHİNE GÖRE)

4 – İHRACAT ODAKLI RAPORLAR

- A – YURTDIŞI MÜŞTERİLERİNE YAPILAN SATIŞLAR
- B – YURTDIŞI MÜŞTERİLERİNE YAPILAN ÜRÜN SATIŞLARI
- C – İHRACAT STOK HAREKETLERİ

5 – KARLILIK RAPORLARI

- A – KARLILIK

6 – MAĞAZA ODAKLI RAPORLAR

- A – SATIŞLARIN İŞYERLERİNE DAĞILIMI
- B – İŞYERLERİNDE ÖDEME PLANINA GÖRE SATIŞLAR
- C – İŞYERLERİNDE ÜRÜN GRUPLARINA GÖRE SATIŞLAR
- D – İŞYERLERİNE GÖRE MÜŞTERİ SATIŞLARI
- E – İŞYERLERİNDE ÜRÜN GRUPLARINA GÖRE SATIŞLAR
- F – İŞYERLERİNİN MÜŞTERİLERE ÖDEME PLANINA GÖRE SATIŞLAR
- G – İŞYERLERİNDEN YAPILAN ÜRÜN SATIŞLARI
- H – İŞYERLERİNDE ENÇOK SATILAN 25 ÜRÜN

7- MUHASEBE RAPORLARI

- A – MUHASEBE TOPLAMLARI
- B – MUHASEBELEŞMEMİŞ EVRAKLAR RAPORU
- C – MMRKEZİ BAZINDA AYLIK GELİR GİDER AYRINTISI

8 – MÜŞTERİ ODAKLI RAPORLAR

- A – SATIŞLARIN AYLARA DAĞILIMI
- B – MÜŞTERİLERE KESİLEN FATURA İSTATİSTİKLERİ
- C – CARİ HESAPLARA SATILAN ÜRÜN SAYILARI

9 – SATIŞ PERSONELİ ODAKLI RAPORLAR

- A – SATIŞ PERSONELİ PERFORMANSI
- B – SATIŞ PERSONELİ ÜRÜN SATIŞLARI
- C – SATIŞ PERSONELİ PERFORMANS ÜRÜN DAĞILIMI
- D – SATIŞ PERSONELİNİN MÜŞTERİLERE SATIŞLARI
- E – SATIŞ PERSONELİNİN MÜŞTERİLERE ÜRÜN SATIŞLARI
- F – SATIŞ PERSONELİ BAZINDA KARLILIK

10 – SERVİS ODAKLI RAPORLAR

- A – İŞYERLERİNDE SERVİS SATIŞLARI
- B – İŞYERLERİNDE SERVİSLERİN ZAMANA DAĞILIMI
- C – HİZMET SATIŞLARI
- D – ELEMANLAR BAZINDA HİZMET SATIŞLARI
- E – ELEMANLAR BAZINDA HİZMET SATIŞLARI SAYISI

11 – SİPARİŞ RAPORLARI

- A – ALINAN SİPARİŞLER
- B – VERİLEN SİPARİŞLER
- C – ALINAN SİPARİŞ SEVKİYAT
- D – TESLİMAT TARİHLERİ
- E – SİPARİŞ TESLİM TARİHLERİ KARŞILAŞTIRMASI
- F – ÜRÜN GRUBU BAZINDA ÜRÜN ÖZELLİĞİNE GÖRE SİPARİŞLER
- G – STOKLARA GÖRE ALINAN-VERİLEN SİPARİŞ ANALİZLERİ

12 – TEDARİKÇİLER ODAKLI RAPORLAR

- A – TEDARİKÇİLER
- B – TEDARİKÇİLERE GÖRE SATIŞLAR

13 – ÜRÜN ODAKLI RAPORLAR

- A – ÜRÜN GRUBU BAZINDA SATIŞLAR
- B – ÜRÜN GRUBU BAZINDA ÜRÜN SATIŞLARI
- C – ÜRÜN HAREKETLERİ
- D – ÜRÜN GRUPLARINA GÖRE ENVANTER
- E – ÜRÜN ALIŞ VE SATIŞ FİYATLARI
- F – ÜRÜN SATIŞ KARTLARINA İLİŞKİN BELGELER
- G – ÜRÜN PERFORMANS RAPORU
- H – KULLANIMDA OLMAYAN STOK KARTLARI
- I – ÜRETİM EMİRLERİ

NOT : Örnek raporların hepsi LINX for Tiger, ShopManager ve LKS ürünlerinde mevcuttur.